



Zöld Jövő a Városokban: A Városi Zöldfelületek Új Korszaka szakmai összefoglaló ELCA konferencia alapján 2024.

Tartalom

Stratégiai célok	2
Általános összefoglaló	2
Beszámoló a hollandiai ELCA találkozóról.....	3
A legkiemelkedőbb téma:.....	4
Hivatalos összefoglaló.....	5
Részvevők	5
1. Megnyitó és bejelentések (szóban)	5
2. Az Elnökségi Ülés	5
3. Pénzügyek és Board ügyek	5
Pénzügyek:.....	5
Board ügyek:.....	5
4. Éves Terv és Büdzsé 2025	6
5. Az ELCA fejlesztési akcióinak értékelése.....	6
Az ELCA 2025-ös terv főbb pillérei:	7
Cél:.....	7
Feladat	7
6. ELCA digitalizáció	8
7. Lobby team státuszriport.....	8
8. ENSZ fenntartható fejlődési célok	8
Cél.....	8
9. ELCA események.....	8
A konferencia. FUTURE GREEN CITY WORLD CONGRESS UTRECHT, NL	9
Melléklet.....	11

Stratégiai célok

A MAKEOSZ ELCA találkozó tapasztalatainak és javaslatainak összefoglalása számos fontos pontot foglal magában, amelyek előmozdíthatják a szervezet nemzetközi integrációját és láthatóságát. Az alábbiakban összefoglalom a kulcspontokat és megoldási javaslatokat:

1. **Angol verzió bevezetése:** Az HLCA (Hungarian Landscape Contreprenur Association) név nemcsak a külföldi kommunikációt könnyítené meg, hanem belföldön is egyértelműsítene, hogy a szervezet nemzetközi háttérrel és lehetőségekkel rendelkezik.
2. **Politikai kapcsolatok kiépítése:** Az európai zöld beruházásokhoz való hozzáférés érdekében fontos a kapcsolatépítés az EU politikai szereplőivel, valamint a hazai politikai kapcsolatok erősítése. Az Orlóczy Lászlóval fennálló kapcsolat különösen értékes lehet ebben a folyamatban.
3. **Green City koncepció adaptálása:** A globális Green City megközelítést a HUNGARIAN GREEN ALLIANCE keretében érdemes központi koncepcióvá emelni, hiszen ez egy közös nyelv és cél lehet a szakmai szövetségek számára.
4. **Tagok ELCA programjain való részvétele:** A MAKEOSZ tagjainak is hozzáférést kell biztosítani az ELCA csereprogramjaihoz. Ez lehetőséget teremt a tagok számára a külföldi tapasztalatszerzésre, és hozzájárul a szervezet nemzetközi megítélésének javításához.
5. **Nemzetközi csereprogramok kommunikációja:** A szervezetnek nyitott kaput kell biztosítania a világ felé, így vonzóvá téve magát nemzetközi lehetőségek és üzleti kapcsolatok számára, mint például a török példák esetében.

Általános összefoglaló

- **So Green Alliance és Nature Restoration Law:** Az ELCA által vezetett lobbijelentős szerepet játszik a Természet Megőrzési Rendelet városi szekciójában. A So Green Alliance az európai zöld városfejlesztési lobbijelentős platformként szolgál, amely az ELCA és más szakmai szervezetek közös célkitűzéseit képviseli az EU-n belül. Fontos, hogy Magyarországon is meglegyenek a szükséges kapcsolataink az érintett minisztériumokkal a nemzetközi tárgyalási pozíciók erősítése érdekében.
- **Kommunikációs és médiaterv:** Az ELCA kommunikációs stratégiájának gyorsítása, közösségi média platformok kiépítése, valamint rendszeres, használható tartalmak készítése a tagok számára elősegítheti a hazai tagszervezetek bevonását és a közös célok iránti elköteleződésüket.
- **Képzési programok fejlesztése:** Az ELCA különféle képzési és csereprogramokat tervez, hogy a tagok jobban felkészüljenek a nemzetközi elvárásokra. A csereprogramok, amelyek lehetővé teszik a tagok számára, hogy külföldi cégeknél dolgozzanak, különösen értékesek lehetnek a szakmai fejlődés szempontjából.

A MAKEOSZ számára ezek az információk és javaslatok segíthetnek a nemzetközi együttműködés hatékonyságának növelésében és a szervezet nemzetközi jelenlétének fokozásában. Az ELCA programokban való részvétel, a közös kommunikációs platform kiépítése, valamint a képzési programok elérhetősége mind olyan lehetőségek, amelyek tovább erősíthetik a magyar szakmai közösség nemzetközi pozícióját és kapcsolatainak építését.

Beszámoló a hollandiai ELCA találkozóról

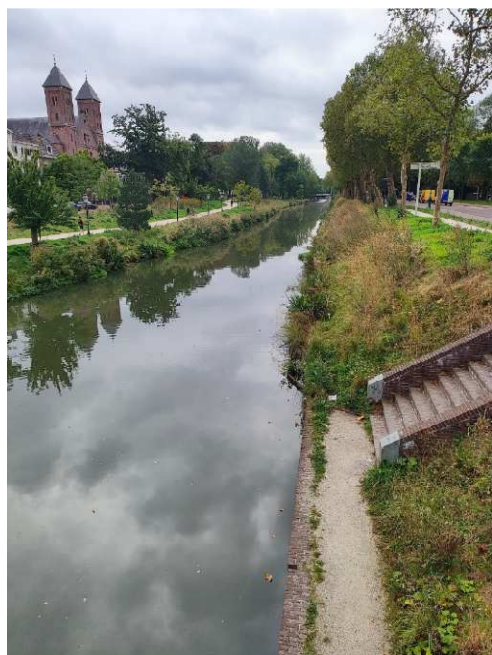
tárgy: ELCA Presidium és Future Green Cities World Congress

dátum/hely: 2024.09.23 – 25. UTRECHT, NL

részvevők: Dani Zoltán és Somorjai-Tamássy Zsolt a MAKEOSZ képviseletében

melléklet: Presidium prezentáció és FGC WordCongress Program

internet browser: Future Green City



2024.09.23. délelőtt: Önálló projekt megtekintés Utrechtben (autópályából kék infrastruktúra /nyíltvizű öko csatorna, valamint esőkerlek)

2024.09.23. délután: ELCA Presidium ülés. Az ELCA nemzeti tagszervezeteinek képviselői meghallgatták, véleményeztek és szavaztak a board beszámolójáról és 2025 évi terveiről.



A legkiemelkedőbb téma:

No.1. Nature Restoration Law (NRL) és a So Green Alliance. A SoGreen Alliance 8 európai, illetve globális szövetség (onthegreenmove.com) green city eszmeiség mentén szerveződő közös lobb platformja, melynek célja, hogy az immár a tagországok számára kötelezően végrehajtandó **Természet Megőrzési Rendelet (NRL) városi szekciójában** szakmáinknak stabil pozíciót szerezzen, így garantálva az élő zöld sikerét a városokban. A lobb tárgyalásokat az ELCA vezeti Henrik Boss elnök (finn szövetség elnöke) és Egbert Roozen titkár (ex VHG ügyvezető) munkáján keresztül.

Tagok:

ELCA (építők-fenntartók)
 EAC (Arboculturists)
 EFGR (Zöldtető és zöldfal)
 EILO (belső zöld terek)
 ENA (termesztők)
 IFLA Europe (tájépítészek)
 IOB (biotavak)
 WUP (világ parkjai)

Az ELCA-t és ezzel a SoGreen Alliance-t felkérték, hogy nevezzen (pályázzon) abba az állandó tanácsadó szervezetbe, amely a Természetmegőrzési Rendelet végrehajtásához a szakmai háttérrel szolgáltató. Ez a felkérés a konferencia alatt érkezett. Amennyiben ez megvalósul — és a beszámoló elkészülte közben meg is valósult —, az az ELCA történetének legnagyobb sikere. Az ELCA és vele a SoGreen erős jelenléte számunkra is nagy lehetőség, és fordítva: az ELCA tárgyalási pozíciója lokális-nemzeti tárgyalásokkal erősíthető — ez számunkra, a DSzS valamennyi tagja számára feladat és lehetőség.

Meg kell vizsgálni, hogy melyik érintett minisztériumban (Agrár, Önkormányzati, Településfejlesztési és Építési szektorok érintett szervei) ki tárgyaljon, a tárgyalási platformjainkat egyeztetni kell. Ebben a koordinációban a DSzSz, a Makeosz, az MTSz és a Möfösz játszhatja a fő szerepet.

No. 2 Ahhoz, hogy itthoni pozícióink erősödjenek és azonosak-egységesek legyenek az ELCA-SoGreen tárgyalási paramétereivel, az ELCA gyorsított kommunikációs stratégiát és egy közösségi médiás platformot készít.

No. 3 A cégeink felkészítéséhez képzési programot dolgoztak ki az észti kollégákkal, amelyhez a mi (MAKEOSZ) cégképzési irányunk csatlakozhat, amennyiben szeretnénk.

Hivatalos összefoglaló

Részvevők

ELCA elnökség : Henrik Boss elnök, Yasin Otuzoglu, Lutze von Wumb , Kenneth Lundin

14 tagország szervezeteinek 1-3 fős képviselői,

ELCA iroda: Anu Vaagen (EST), Raili Laas (EST), Egbert Roozen főtitkár (NL)

1. Megnyitó és bejelentések (szóban)

Henrik Boss elnök megnyitja az ülést, üdvözl mindenkit. A napirend ismertetése, jóváhagyása.

2. Az Elnökségi Ülés (Brno, 2024. május 30.) rövid összefoglalója.

3. Pénzügyek és Board ügyek

Pénzügyek: 2024 első felében a tagok és a Committee of Firms (CoF) befizetései rendben voltak. A Board extra lépéseket tett (személyi költségek visszavágása, irodai és utazási költségek megtakarítása, az elnökségi ülések helyszíneinek egyszerűsítése stb.), hogy az év végi -50.000 euró veszteség tartható legyen. A jövő évi elnökségi ülés Észtországbán és Finnországbán közösen lesz megtartva. A CoF csereprogramja (cégek alkalmazottai más cégeknél dolgozva tanulhatnak) kevés céget és gyakornokot ér el, bár a program jó. Nyelvismereti problémák is közrejátszhatnak. Az ELCA két EU-s projektben is részt vesz - ez is finanszírozza a működését. Az EU-s értékelés év végén lesz. E-plug és Artemis (tartalmuk az ELCA honlapján olvasható).

Board ügyek: A Board előkészül a következő elnökségi választásra. Mivel a Természhelyreállítási Törvény lobbija még a felénél sem tart, javaslat érkezett arra, hogy Henriknek, mint a lobbiz vezetőjének biztosítsanak lehetőséget a következő választáson való indulásra, amennyiben vállalja a jelölést (Henriknek lejár a 2 elnöki ciklusa), ehhez azonban módosítani kellene az alapszabályt. Ezt megszavazták. Lutze von Wurbm felkéri a tagországokat a jelölések megtételére - erről hivatalos levél érkezik a tagországokhoz. Többen hangsúlyozzák az elnöki poszt rotációjának fontosságát, míg mások jelen helyzetben a kontinuitást szorgalmazzák.

4. Éves Terv és Büdzsé 2025

2025 mottója: a tagsági előnyök felturbóztatása és az ELCA láthatóságának növelése. Ez egy stratégiai SWOT elemzés eredménye. (Belső értékek a tagságnak: egyesülés és tudásmegosztás.) A láthatóság növelését az idei sikeres BalaBau részvétel és az ELCA TREND Award már elindította: kiemelkedően sok kapcsolatfelvétel történt mind a tagokkal, mind a potenciális tagokkal. 2025-ben még több olyan rendezvény-esemény van tervben, ahol sok kontaktra-találkozásra lesz lehetőség.

Az Exchange program (csereprogram) felpörgetése fontos, mind alkalmazottakra, mind vezetőkre való fókuszálással. Példaértékű lehet Észtország és Finnország kooperálása (szomszéd országok között egyszerűbb lehet a folyamat).

Az ELCA média fontos (GlueUp - új ELCA platform fejlesztés) a tagok informálásában és bevonásában – fejlesztés alatt.

Az ELCA-nak vérfrissítésre és fiatalításra van szüksége. Egy board tanácsadó (Kadri Grisakov) dolgozik egy javaslaton a fiatalok nagyobb arányú bevonásának lehetőségéről.

ELCA iroda: költségcsökkentési lépéseket tettek. A brüsszeli iroda virtuális iroda lett. A csapat optimalizált létszámmal áll fel: főtitkár, lobbicsoport, EU projekt támogató csapat.

A költség bevételei oldala: Új EU-s pályázatokban való részvétel tervezett. Az E-plug és az Artemis idén zárul, a pénz 2025-ben érkezik meg. Az E-plug2-re készülnek. A Természet Helyreállítási Rendelet végrehajtásának előkészítésére is igényelnek támogatást, folyamatban van az Európai Bizottságnál.

A költség kiadási oldala: Az elmúlt években a tartalékokból finanszírozta az ELCA a megemelkedett költségeket (pl. lobbicsoport), ez 2025-ben megáll és enyhe pluszra vált át.

A Presidium egyhangúlag jóváhagyta a 2025-ös évi költségvetést.

5. Az ELCA fejlesztési akcióinak értékelése

Lásd a mellékelt prezentációt.

Kiegészítések:

- A So Green Alliance kulcsfontosságú az ágazatunk brüsszeli pozicionálásában.
- Az ELCA ezentúl az SME Unitedhez (kis- és középvállalatok szervezete) is csatlakozott, ezzel jelentősen növelve a hangját - lobbierejét.

A prezentáció 7. pontjához: Az ELCA minden EU-tagországot le szeretne fedni és a nemzetközi társszervezeteket is szorosabban bevonni: globális csapattá kíván válni. USA, Ázsia, Ausztrália és Új-Zéland tárgyalás, illetve kapcsolatteremtés alatt állnak.

A holland elnök, John Kooman kérdést tett fel: pontosan mely területeken lobbizik az ELCA, mert fontos, hogy ne szóródjon szét a lobbicsoport, hiszen nagyon sok múlik ezen. A közeljövőben dől el, milyen elvárásrendszer, jogi szabályozás és forrás lesz a legnagyobb kötelező EU-s projektek – így a Természet Helyreállítási Rendelet (THR) – mögé állítva. Henrik a THR-t (NRL), valamint

a zöld szennyvízkezelés, csapadékvíz-kezelés, városi talajok, megújuló energia előállítás zöldtetőn, hőszigetelő zöldfalak témáit említette.

Az ELCA 2025-ös terv főbb pillérei:

2025/1 és 2. Aktivitások és Politikai aktivitások

Céljuk, hogy láthatóbbá, hatékonyabbá és érthetőbbé váljon az EU-s lobbizás, valamint hogy a lobbizási hálózatot a megfelelő „stakeholderekkel” kibővítsük.

Megvalósult akciók: So Green Alliance bővítés, a vezető tárgyaló pozíció megszerzése, az EU-választások utáni gyors ELCA/SoGreen lobbizási terv kidolgozása és bemutatása, valamint az SME tagság.

Folyamatban van: a lobbizási csapat és tevékenységek rendszeres értékelése, valamint egy erős sajtókapcsolatokkal rendelkező hálózat fejlesztése.

Az ELCA-t az utrechti találkozó után röviddel beválasztották a EU NRL/THR/ tanácsadói csapatába

2025/3 és 4. Belső kommunikáció és kapcsolat menedzsment

Cél a tagok hatékonyabb elköteleződése a célok iránt, illetve, hogy mit kell az ELCA-nak nyújtania a tagok felé. Megtörtént: Azonnal felhasználható publikációk (tagok számára az ő országuk médiáiban), folyamatban: jelenlegi kommunikációs csatornák értékelése és fejlesztése (GlueUp), kommunikációs terv és naptár összeállítása, ELCA előnyök és akciók összefoglaló kommunikációs anyaga, tagországok meglátogatása, kétoldalú kapcsolatok tervezése, Olyan rendezvények listájának összeállítása, ahol az ELCA prezentálhat, mentorálási formák és képzések fejlesztése.

2025/5 és 6. Tudásközpont és cseremunka valamint a Fronrunner (élenjáró?) program

Cél olyan EU projektekben való részvétel, ami által cseremunka hálózat (EXCHANGE) kiterjedhet és szakmai képzésekhez eszközfejlesztés és élethosszig tanulás. Hozzáadott érték teremtése a tagok számára.

folyamatban: az első aktivitási kérdőív kiküldése Committee of Firms (CoF) tagoknak.

jelenlegi EUs projektekben való részvétel (pl Yebisu), új EUs projektekben való részvétel kondíciói-lehetőségei. Proaktív projekt eredmény közlés, eredmények azonnali, konkrét, használható tool-okba (eszközökbe) való beépítése, Elvárások és Kívánságok listája (CoF), új CoF tagok akvizíciója-marketing terv, Exchange (csere) program felfejlesztése és támogatása.

6/Fronrunner (Élenjáró, pionír, innovátor?) program

Cél: határokon átvélő orientációjú cégek számára a csere (exchange) igényt megkönnyíteni (konkrét példa: Elcás török nagy cég Bulgáriában Elca tag bulgár exchange partnerekkel tervez/kivitelez, az utrechti WonderWoods building (még nagyobb Bosco verticale, olasz/német/holland tervező team), Holland kivitelező több külföldi kertész alvállalkozóval...),

Feladat: a CoF belső felmérés alapján a célcsoport beazonosítása, Fronrunner-ek akvizíciója az ELCA-ba, ajánlat kidolgozása.

2025/ 7 és 8. ELCA expanzió és partnerségek

cél: teljes EU-s lefedettség (minden ország tagország) és társ tagok formáján keresztül globális hálózat kiépítése (Canada, Japán stb. már most is társtag)

megtörtént: potenciális országok és társtagok listázása, felkészülés az ELCA és előnyei bemutatására, feladat: terv személyekre lebontva (ki kivel veszi fel a kapcsolatot).

cél8: szponzorok és partnerségi kapcsolatokon keresztül extra bevételek (feladatok fedezésére) megcélzása. megtörtént: potenciális szponzorok/partnerek listázása személyre szabott feladat terv.

6. ELCA digitalizáció: GlueUP prezentáció.

Elkészült (még nem végleges) egy olyan LinkedInhez hasonló, ELCA platform, egyfajta belső CRM-rendszer, mely a tagok közti megosztásokat sokkal promptabbá és közvetlenebbé teszi. A nagyon közeli jövőben elérhető lesz.

7. Lobby team státuszriport

Ekbert Roozen prezentálta az eseményeket, a legfőbb eredményt lásd fenn zölddel kihúzva. Felkérés érkezett minden országhoz: amennyiben valakinek van profi lobbistája, csatlakozzon az ELCA Lobby Teamhez.

8. ENSZ fenntartható fejlődési célok (SDG: Sustainable Development Goals), cégfejlesztési „toolbox”

Cél: cégeink fenntartható működésűvé tétele. A toolbox fontos része egy speciális tréning. Ész és Lettországból cégfejlesztési minta képzések már lefutottak. Ezek bármelyik tagország számára elérhetőek. A képzés és a checklist a GlueUp-on elérhető lesz. 16 napos a képzés, bottom up (dolgozóktól vezetőkhöz) módszer. Egy sokkal rövidebb verzió is kidolgozás alatt van. Vince Tomi ebben a csapatban vesz részt.

Alan White (Canada) megjegyzi, hogy a SDG-k a lobbizás részei legyenek, ki kell emelni, hogy mely SDG célokban akarunk vezetőkké lenni, milyen szinten (nemzetközi, országos vagy helyi) és milyen cégméretnél releváns ez? Az SDG-ken kívül azt is hangsúlyozni kellene, hogy mely SDG-re milyen zöld, természet alapú megoldásunk van!

9. ELCA események

Jövő tavasszal Észtországban lesz ELCA rendezvény, 2027-re javaslat érkezett Franciaországra és Litvániára. 2027-ben Japánban Green Expo lesz-extra CoF találkozót lehetne rá szervezni. Singapore társtaggá vált, hozzájuk is kell eseményt szervezni.

10. Zárás. Az ELCA nagyon sok mindenben aktív, segítséget és támogatást kér Henrik minden országtól, hogy a célok közös érdekünkben megvalósuljanak.

Mindenkinek köszönet!

A konferencia.

FUTURE GREEN CITY WORLD CONGRESS

UTRECHT, NL

Szervezők: VHG (holland MAKEOSZ), Stadswerk (holland városi alkalmazottak), Utrecht Önkormányzata, IFME (települési mérnökök), WUP (World Urban Parks), AIPH (dísznövénytermesztők), ELCA
55 ország előadói és hallgatói minden földrészről.

Téma:

- A zöld mint megoldás (TAM-ok az urbanizáció-klíma-gazdaság-társadalom komplexére)
- Közös nyelv megtalálása a város mérnökei között

1. nap: Önálló vagy csoportos projektmegtekintések: Utrecht fejlesztései, új belváros a Wonderwoods épülettel, 300 hektáros Máximapark, tilburgi Spoorpark (vasútpark), amszterdami Amstel 3 irodapark, süllyedő Gouda... stb.

2-3. nap: Világszínvonalú előadók. Előadások, mesterkurzusok, kérdés arénák, workshopok. Lásd mellékelt programfüzet.

Kulcsszavak: együttműködés, egymástól tanulás, innováció, klíma, megosztás, nyitottság: út a zöld város felé





Képek: ehető park, Utrecht.

Az, hogy kell-e több zöld vagy sem, már nem kérdés. A városokban tudatosan tervezett és fenntartott zöldfelületek jelentős megnövelése nélkülözhetetlen a jelenben. Nincs már időnk. A kérdés az, hogyan.

A hagyományos dísz- és műkertészet két irányra válik:

A városközpontokban és a sűrű szerkezetű településszövetekben az épületeken/építményekkel együtt létező, precíziós-high-tech mérnöki világba lép be.

A lazább szövésű részeken nagy kiterjedésű, ökológikusan létrehozott és természetközeli módon, alacsony költséggel művelt „újravadított” irányba mozdul.

A klasszikus díszkertészi-tájépítészeti tudást sürgősen (!) kell mind az ökológiai, mind a high-tech mérnöki irányba „megfejezni”. Ehhez elkerülhetetlen a városi mérnöki szakmák szoros együttműködése, a „hagyományos” városmérnökök zöld edukálása és viszont, közös platformok kialakítása, a GYAKORLATBAN VALÓ MEGVALÓSÍTÁS, A GYAKORLATI MEGVALÓSULÁSOKBÓL VALÓ OKULÁS ÉS A TAPASZTALATOK MEGOSZTÁSA. A TAPASZTALATOK KÉPZÉSEKBE VALÓ AZONNALI ÁTÜLTETÉSE, SZAKMÁNK ÁTKÉPZÉSE, DE A LAKOSSÁG EDUKÁLÁSA (A GYEREKEKEN KERESZTÜL) ALAPVETŐ, AZONNALI SZÜKSÉGSZERŰSÉG.

AZ IDŐNK ELFOGYOTT, MOST KELL TENNI.

*A hivatalos összefoglalót készítette Somorjai-Tamássy Zsolt
Magyar Kertépítők Országos Szövetsége, Green City szakmai tagozat elnöke
Gödöllő, 2024. november 04.*

Melléklet

FUTURE GREEN CITY

WORLD CONGRESS - DAY 2 - 24 SEPTEMBER




TIME	NETWORKS ROOM 207	WORKSHOPS ROOM 208	CLASSROOM 1 ROOM 111	CLASSROOM 2 ROOM ROOM 209	SCIENCE LAB ROOM 112	DEBATE HUBS ROOM 113	SESSIONS ROOMS 1 ROOM 114	SESSIONS ROOMS 2 ROOM 115	COMMON AREA ROOM 116	AGRA ROOM 117	WORK ROOMS 201 ROOM 201	WORK ROOMS 202 ROOM 202	WORK ROOMS 203 ROOM 203	WORK ROOMS 204 ROOM 204	WORK ROOMS 205 ROOM 205	WORK ROOMS 206 ROOM 206	WORK ROOMS 207 ROOM 207	WORK ROOMS 208 ROOM 208
8:30-9:00																		
9:00-9:30																		
9:30-10:00																		
10:00-10:30																		
10:30-11:00																		
11:00-11:30	SESSION 1.1 SPANNING STREETS MIND 1.1	SESSION 1.2 MAPPING THE MIND 1.2	SESSION 1.3 MAPPING THE MIND 1.3	SESSION 1.4 MAPPING THE MIND 1.4	SESSION 1.5 MAPPING THE MIND 1.5	SESSION 1.6 MAPPING THE MIND 1.6	SESSION 1.7 MAPPING THE MIND 1.7	SESSION 1.8 MAPPING THE MIND 1.8	SESSION 1.9 MAPPING THE MIND 1.9	SESSION 1.10 MAPPING THE MIND 1.10	SESSION 1.11 MAPPING THE MIND 1.11	SESSION 1.12 MAPPING THE MIND 1.12	SESSION 1.13 MAPPING THE MIND 1.13	SESSION 1.14 MAPPING THE MIND 1.14	SESSION 1.15 MAPPING THE MIND 1.15	SESSION 1.16 MAPPING THE MIND 1.16	SESSION 1.17 MAPPING THE MIND 1.17	SESSION 1.18 MAPPING THE MIND 1.18
11:30-12:00																		
12:00-12:30																		
12:30-13:00																		
13:00-13:30																		
13:30-14:00																		
14:00-14:30																		
14:30-15:00																		
15:00-15:30																		
15:30-16:00																		
16:00-16:30																		
16:30-17:00																		
17:00-17:30																		
17:30-18:00																		
18:00-18:30																		
18:30-19:00																		

SPONSORS

SPONSOR 1, SPONSOR 2, SPONSOR 3, SPONSOR 4, SPONSOR 5, SPONSOR 6, SPONSOR 7, SPONSOR 8, SPONSOR 9, SPONSOR 10, SPONSOR 11, SPONSOR 12, SPONSOR 13, SPONSOR 14, SPONSOR 15, SPONSOR 16, SPONSOR 17, SPONSOR 18, SPONSOR 19, SPONSOR 20, SPONSOR 21, SPONSOR 22, SPONSOR 23, SPONSOR 24, SPONSOR 25, SPONSOR 26, SPONSOR 27, SPONSOR 28, SPONSOR 29, SPONSOR 30, SPONSOR 31, SPONSOR 32, SPONSOR 33, SPONSOR 34, SPONSOR 35, SPONSOR 36, SPONSOR 37, SPONSOR 38, SPONSOR 39, SPONSOR 40, SPONSOR 41, SPONSOR 42, SPONSOR 43, SPONSOR 44, SPONSOR 45, SPONSOR 46, SPONSOR 47, SPONSOR 48, SPONSOR 49, SPONSOR 50, SPONSOR 51, SPONSOR 52, SPONSOR 53, SPONSOR 54, SPONSOR 55, SPONSOR 56, SPONSOR 57, SPONSOR 58, SPONSOR 59, SPONSOR 60, SPONSOR 61, SPONSOR 62, SPONSOR 63, SPONSOR 64, SPONSOR 65, SPONSOR 66, SPONSOR 67, SPONSOR 68, SPONSOR 69, SPONSOR 70, SPONSOR 71, SPONSOR 72, SPONSOR 73, SPONSOR 74, SPONSOR 75, SPONSOR 76, SPONSOR 77, SPONSOR 78, SPONSOR 79, SPONSOR 80, SPONSOR 81, SPONSOR 82, SPONSOR 83, SPONSOR 84, SPONSOR 85, SPONSOR 86, SPONSOR 87, SPONSOR 88, SPONSOR 89, SPONSOR 90, SPONSOR 91, SPONSOR 92, SPONSOR 93, SPONSOR 94, SPONSOR 95, SPONSOR 96, SPONSOR 97, SPONSOR 98, SPONSOR 99, SPONSOR 100

MORE INFO & TICKETS: FGC2024.COM

